

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi Ảnh đẹp Đồng Nai năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 04 tháng 02 năm 2026 của UBND tỉnh Đồng Nai (nay là thành phố Đồng Nai) về hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp và tổ chức sự kiện năm 2026;

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Đồng Nai xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Ảnh đẹp Đồng Nai năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai theo Nghị Quyết 05-NQ/TU của Ban chấp hành Đảng bộ thành phố (khóa I) về phát động đợt thi đua đặc biệt 500 ngày đêm “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bứt phá, xây dựng Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại”, tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng thực hiện đến năm 2030.

- Thực hiện Kế hoạch số 81/KH-TTXX ngày 02/6/2026 về việc phát động đợt thi đua đặc biệt 500 ngày đêm “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bứt phá, xây dựng Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại”, tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng thực hiện đến năm 2030 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch.

- Cuộc thi nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc và những tiềm năng, thế mạnh về tài nguyên du lịch của thành phố Đồng Nai thông qua ngôn ngữ hình ảnh nghệ thuật; góp phần lan tỏa hình ảnh điểm đến, thu hút du khách trong và ngoài nước.

- Thông qua các tác phẩm nhiếp ảnh, cuộc thi giới thiệu một cách sinh động, chân thực về đời sống, cảnh quan và vẻ đẹp con người Đồng Nai, qua đó khơi dậy niềm tự hào, tình yêu quê hương, đất nước trong cộng đồng dân cư.

- Đồng thời tạo điều kiện khuyến khích các tổ chức, cá nhân phát huy khả năng sáng tạo nghệ thuật, tham gia sáng tác những tác phẩm nhiếp ảnh có chất lượng, mang tính mới mẻ, độc đáo, thể hiện đậm nét bản sắc văn hóa truyền thống, con người, danh lam thắng cảnh của thành phố Đồng Nai; qua đó tạo sức hấp dẫn, khơi gợi mong muốn khám phá và trải nghiệm của du khách trong nước và quốc tế.

- Bên cạnh đó, cuộc thi góp phần quảng bá và bảo tồn các giá trị văn hóa, làng nghề truyền thống; giới thiệu các khu, điểm du lịch, di tích lịch sử – văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội, các loại hình sinh hoạt văn hóa – văn nghệ, phong tục tập quán, đời sống lao động sản xuất của đồng bào các dân tộc và các hoạt động du lịch tiêu biểu trên địa bàn.

- Thông qua việc tổ chức cuộc thi, từng bước hình thành và bổ sung nguồn tư liệu hình ảnh phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và xúc tiến du lịch của thành phố; đồng thời tạo điều kiện để các nghệ sĩ nhiếp ảnh trong và ngoài nước tham gia sáng tác, giao lưu, học hỏi, trao đổi kinh nghiệm, giới thiệu những tác phẩm nghệ thuật đặc sắc về vùng đất và con người Đồng Nai đến đông đảo công chúng.

- Thu hút nguồn ý tưởng phong phú, chất lượng cao, phục vụ hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá và định hướng phát triển bền vững của địa phương trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu

- Các tác phẩm dự thi phải đảm bảo chất lượng, nội dung tác phẩm phản ánh chân thực, tích cực về vẻ đẹp thiên nhiên, con người, đời sống văn hóa, các hoạt động du lịch, lễ hội truyền thống và điểm đến du lịch nổi bật của thành phố Đồng Nai, phù hợp với định hướng phát triển du lịch của thành phố Đồng Nai, thể hiện được bản sắc văn hóa, du lịch, không vi phạm thuần phong mỹ tục, truyền thống văn hóa dân tộc và quy định của pháp luật;

- Cuộc thi phải được tuyên truyền, quảng bá sâu rộng, tạo sự lan tỏa, thu hút đông đảo giới nhiếp ảnh gia, nhân dân, du khách trong và ngoài nước tham gia, theo dõi và ủng hộ;

- Công tác tổ chức cuộc thi phải được thực hiện nghiêm túc, khách quan, công khai, minh bạch, tiết kiệm, hiệu quả thiết thực.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Chủ đề Cuộc thi: “Vẻ đẹp Đồng Nai qua từng khoảnh khắc”

2. Quy mô:

- Cuộc thi được phát động và phổ biến rộng rãi trên phạm vi toàn quốc, hướng tới việc thu hút sự quan tâm và tham gia của đông đảo các tầng lớp nhân dân trên cả nước, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh Đồng Nai một cách sâu rộng và hiệu quả.

- Tổ chức Cuộc thi dành cho các đối tượng tham gia đa dạng, bao gồm: cá nhân, tập thể, học sinh, sinh viên, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, nghệ sĩ, nhà sáng tạo nội dung và mọi công dân Việt Nam trong và ngoài nước. Đồng thời, cuộc thi cũng chào đón kiều bào và những người yêu mến Đồng Nai cùng tham gia, đóng góp ý tưởng, tác phẩm và sáng kiến sáng tạo.

- Với quy mô toàn quốc, cuộc thi góp phần: Lan tỏa hình ảnh Đồng Nai đến đông đảo công chúng trong và ngoài nước. Tăng cường giao lưu văn hóa, kết nối sáng tạo giữa các địa phương, vùng miền.

3. Đối tượng dự thi:

Cuộc thi được tổ chức rộng rãi, dành cho các đối tượng sau:

- Công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc trong và ngoài nước.
- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.
- Học sinh THPT, sinh viên tại các cơ sở giáo dục trên toàn quốc.
- Văn nghệ sĩ, nhiếp ảnh gia, nhà sáng tạo nội dung, tác giả chuyên và không chuyên.

- Các tổ chức, tập thể, nhóm tác giả có quan tâm và mong muốn đóng góp ý tưởng quảng bá hình ảnh Đồng Nai.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký Cuộc thi không được tham gia dự thi.

4. Phạm vi Cuộc thi:

- Các tác phẩm ảnh phải được sáng tác trên địa bàn thành phố Đồng Nai theo địa giới hành chính hiện hành.

- Thời gian sáng tác: từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 15/9/2026.

- Các tác phẩm cần phản ánh chân thực, sinh động về thiên nhiên, văn hóa, con người, thành tựu phát triển kinh tế – xã hội,... của Đồng Nai trong giai đoạn nêu trên, phù hợp với chủ đề cuộc thi.

5. Thời gian tổ chức: Dự kiến tháng 7/2026 đến tháng 10/2026.

- Phát động Cuộc thi và nhận tác phẩm dự thi kể từ ngày ra thông báo đến hết ngày 15/9/2026. Các tác phẩm tham gia dự thi được tính theo thời gian tác giả gửi tác phẩm dự thi qua email hoặc theo dấu bưu điện.

- Tổ chức chấm thi các vòng và bình chọn các tác phẩm: Đến hết ngày 15/10/2026.

- Công bố kết quả, trao giải thưởng: Đến hết ngày 31/10/2026 (Ban Tổ chức cuộc thi sẽ có thông báo cụ thể).

III. ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM

1. Đối với tác phẩm gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp:

- Tác phẩm dự thi cần được đựng trong phong bì dán kín, có niêm phong và có chữ ký của người tham gia dự thi, ngoài phong bì ghi rõ: Tác phẩm tham dự Cuộc thi ảnh đẹp Đồng Nai năm 2026, kèm theo hồ sơ dự thi hợp lệ.

- Gửi về địa chỉ: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thành phố Đồng Nai, Số 01, đường Nguyễn Ái Quốc, phường Tân Triều, thành phố Đồng Nai; (Cán bộ đầu mối Bà Ngọc Thảo – Phòng Xúc tiến Du lịch; Số liên lạc: 0347.870.211)

2. Đối với tác phẩm gửi qua email:

Tiêu đề gửi email ghi rõ: Tác phẩm tham dự Cuộc thi ảnh đẹp Đồng Nai năm 2026, nội dung email đính kèm hồ sơ dự thi hợp lệ, gửi về địa chỉ email: thianhdepdongnai@gmail.com.

* Mỗi tác phẩm sẽ được mã hóa, không ghi tên tác giả trực tiếp trên tác phẩm.

IV. HỒ SƠ, CÁCH THỨC NỘP BÀI DỰ THI

1. Hồ sơ dự thi hợp lệ

- Phiếu đăng ký dự thi (*Mẫu phiếu đăng ký đính kèm theo Thẻ lệ của Cuộc thi*);

- Ảnh dự thi có ghi chú thích trên tác phẩm; file gốc đánh tên theo mẫu: họ và tên tác giả_tỉnh, thành_STT của ảnh;

- Gửi bằng file mềm hoặc lưu trực tiếp trên USB đối với bài dự thi gửi qua đường bưu điện. Trên file ảnh dự thi ghi rõ họ và tên, địa chỉ, số điện thoại liên lạc gửi về đường dẫn hộp thư điện tử: thianhdepdongnai@gmail.com.

* Hồ sơ dự thi không đúng các quy định về biểu mẫu và nội dung theo Thể lệ Cuộc thi ban hành được xem là không hợp lệ;

2. Thể lệ cuộc thi:

Thể lệ Cuộc thi ảnh đẹp Đồng Nai do Ban Tổ chức Cuộc thi ban hành (Đính kèm theo Kế hoạch)

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG (dự kiến)

Căn cứ tính chất cuộc thi, quy mô tổ chức và khả năng huy động nguồn lực xã hội hóa, Ban Tổ chức dự kiến cơ cấu giải thưởng như sau:

STT	Giải thưởng	Số lượng	Giá trị giải thưởng vận động nguồn Xã hội hóa (dự kiến)
1	Giải Nhất	01	10.000.000/giải
2	Giải Nhì	02	5.000.000/giải
3	Giải Ba	03	3.000.000/giải
4	Giải Khuyến khích	10	1.000.000/giải

Lưu ý: Ban Tổ chức có quyền điều chỉnh số lượng giải thưởng hoặc không trao một số giải trong trường hợp không có tác phẩm đạt yêu cầu theo Thể lệ Cuộc thi.

Ban Tổ chức vận động và tiếp nhận nguồn tài trợ hợp pháp từ các tổ chức, doanh nghiệp, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực du lịch và các lĩnh vực liên quan để bổ sung, nâng cao giá trị giải thưởng hoặc bổ sung các giải thưởng phụ (nếu có), góp phần nâng cao chất lượng và sức lan tỏa của Cuộc thi.

VI. ĐỀ XUẤT THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO VÀ TỔ THƯ KÝ

1. Thành phần Ban Tổ chức (dự kiến)

- Mời Đại diện Lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Đồng Nai làm Trưởng Ban Tổ chức;

- Mời Đại diện Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch thành phố Đồng Nai làm Phó Trưởng Ban Tổ chức;

- Mời Đại diện Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Đồng Nai làm Thành viên Ban Tổ chức;

- Mời Đại diện Hội Văn học Nghệ thuật thành phố Đồng Nai làm thành viên Ban Tổ chức;

- Mời Đại diện doanh nghiệp tài trợ chính (nếu có) làm thành viên Ban Tổ chức;

2. Thành phần Ban Giám khảo (dự kiến)

- Mời Đại diện Hội nghệ sĩ nhiếp ảnh Việt Nam làm Trưởng ban Giám khảo;
- Mời Đại diện Hội Văn học Nghệ thuật thành phố Đồng Nai làm Phó Trưởng ban Giám khảo;

- Mời Đại diện Lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Đồng Nai làm thành viên Ban Giám khảo;

3. Thành phần Tổ Thư ký (dự kiến)

- Phụ trách phòng Xúc tiến Du lịch thuộc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Đồng Nai làm Tổ trưởng;
- Chuyên viên phụ trách Cuộc thi thuộc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Đồng Nai làm thành viên;

VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Từ ngày 22/7 đến ngày 25/7/2026:

- Xây dựng và ban hành Kế hoạch, Thể lệ tổ chức Cuộc thi;
- Thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký;
- Xây dựng Thể lệ cuộc thi, cơ cấu giải thưởng và các biểu mẫu liên quan;
- Triển khai công tác truyền thông, thư mời phát động cuộc thi.

2. Từ ngày 26/7 đến ngày 15/9/2026:

- Phát động cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng, website, fanpage và các nền tảng truyền thông khác.
- Tiếp nhận tác phẩm dự thi của các tác giả theo hình thức trực tiếp, qua email hoặc đường bưu điện.
- Thường xuyên cập nhật, tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi.

3. Từ ngày 16/9 đến ngày 15/10/2026:

- Tổng hợp danh sách tác giả, tác phẩm tham gia dự thi; Kiểm tra điều kiện dự thi, tính hợp lệ của hồ sơ và tác phẩm.
- Mã hóa tác phẩm, phân loại, chuẩn bị hồ sơ phục vụ công tác chấm thi.
- Tổ chức chấm thi theo Thể lệ cuộc thi; Lựa chọn các tác phẩm đạt giải và tác phẩm triển lãm (nếu có).
- Hợp Ban Tổ chức, Ban Giám khảo thống nhất kết quả chấm thi.
- Hoàn thiện hồ sơ, lập biên bản, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt kết quả cuộc thi.
- Công bố kết quả chính thức trên các phương tiện thông tin đại chúng.

4. Từ ngày 16/10 đến ngày 31/10/2026:

- Tổ chức Lễ tổng kết, công bố và trao giải cuộc thi.
- Trưng bày, triển lãm các tác phẩm tiêu biểu (nếu có).
- Thực hiện công tác truyền thông sau cuộc thi.
- Tổng kết, đánh giá kết quả tổ chức và hoàn thiện hồ sơ thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Đồng Nai:

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch, Thê lệ Cuộc thi; Quyết định thành lập thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; chỉ định số lượng Thư ký, tổng hợp các tác phẩm, hỗ trợ công việc chấm thi.

- Tuyên truyền, quảng bá, thông tin về Cuộc thi rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng. Triển khai các quá trình tổng hợp, chuẩn bị và công tác chấm giải tác phẩm dự thi (dán mã số, phân loại tác phẩm, chuẩn bị địa điểm, phương tiện và tổ chức Lễ trao giải); tổ chức chấm thi, tổng kết, trao thưởng.

- Đề xuất với Ban Giám khảo xây dựng các tiêu chí, hệ thống thang điểm, bảng điểm cụ thể phục vụ công tác chấm thi khách quan, công tâm và chuẩn xác, nhằm đảm bảo chất lượng Cuộc thi.

- Xây dựng văn bản đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về Kế hoạch, Thê lệ Cuộc thi.

- Viết tin, bài về Cuộc thi, đăng tải trên Trang tin điện tử, Bản tin và các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Mời Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Đồng Nai:

- Hỗ trợ trong công tác tổ chức Cuộc thi; Hỗ trợ tuyên truyền Cuộc thi đến các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể trong và ngoài thành phố mời gọi các tác giả tham dự Cuộc thi;

- Mời đại diện Lãnh đạo tham gia vào thành phần Ban Tổ chức;

3. Mời Hiệp hội Du lịch thành phố Đồng Nai:

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Đồng Nai triển khai thực hiện Kế hoạch và Thê lệ Cuộc thi Ảnh đẹp Đồng Nai năm 2026; tham gia góp ý các nội dung liên quan nhằm nâng cao hiệu quả tổ chức và quảng bá cuộc thi.

- Hỗ trợ xây dựng Kế hoạch phối hợp liên tịch giữa Hiệp hội Du lịch thành phố Đồng Nai với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Đồng Nai và các đơn vị liên quan nhằm triển khai các hoạt động hưởng ứng, tuyên truyền, vận động tài trợ và hỗ trợ tổ chức Cuộc thi.

- Chủ động vận động các doanh nghiệp hội viên, doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, lưu trú, lữ hành, khu điểm du lịch, các tổ chức và cá nhân trong và ngoài địa phương tham gia tài trợ kinh phí, hiện vật hoặc các nguồn lực hợp pháp khác để bổ sung cơ cấu giải thưởng và hỗ trợ các hoạt động của Cuộc thi.

- Hỗ trợ tuyên truyền Cuộc thi thông qua hệ thống hội viên, các doanh nghiệp du lịch, các hiệp hội du lịch địa phương, các câu lạc bộ nhiếp ảnh, các nền tảng truyền thông và các kênh quảng bá của Hiệp hội nhằm thu hút đông đảo tác giả tham gia.

- Phối hợp đề xuất các hình thức khai thác, sử dụng và quảng bá các tác phẩm đạt giải phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá hình ảnh du lịch Đồng Nai sau khi Cuộc thi kết thúc.

4. Mời Hội Văn học Nghệ thuật thành phố Đồng Nai:

- Tuyên truyền, triển khai Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi và phát động Cuộc thi bằng văn bản đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn học, nghệ thuật, hội họa,...

- Đồng hành trong công tác tuyên truyền, phát động, giới thiệu Cuộc thi đến hội viên và cộng đồng sáng tác, góp phần lan tỏa sâu rộng ý nghĩa và mục đích của Cuộc thi.

- Tham gia Hội đồng Giám khảo, tư vấn xây dựng tiêu chí chấm chọn, đảm bảo quá trình đánh giá khách quan, công tâm, minh bạch và chuyên nghiệp.

- Hỗ trợ kết nối đội ngũ văn nghệ sĩ, nhiếp ảnh gia, họa sĩ và các tác giả chuyên, không chuyên tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc thi nhằm tạo điều kiện cho các nghệ sĩ nhiếp ảnh, hội viên và những người yêu thích nhiếp ảnh tham gia sáng tác, ghi lại những hình ảnh đặc sắc về văn hóa, làng nghề truyền thống; giới thiệu các khu, điểm du lịch, di tích lịch sử – văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội, các loại hình sinh hoạt văn hóa – văn nghệ, phong tục tập quán, đời sống lao động sản xuất của đồng bào các dân tộc và các hoạt động du lịch tiêu biểu của thành phố. Qua đó, bổ sung nguồn tác phẩm chất lượng tham gia Cuộc thi Ảnh đẹp Đồng Nai năm 2026 do Trung tâm tổ chức.

- Phối hợp mời các nghệ sĩ nhiếp ảnh, hội viên chi hội nhiếp ảnh và cộng tác viên tham gia trại sáng tác. Tổ chức các hoạt động sáng tác thực tế tại các địa điểm tiêu biểu, gắn với chủ đề cuộc thi.

5. Thành đoàn thành phố Đồng Nai:

Hỗ trợ công tác tuyên truyền về Kế hoạch và Thể lệ Cuộc thi Ảnh đẹp Đồng Nai năm 2026 nhằm phổ biến sâu rộng nội dung Cuộc thi đến các thanh thiếu niên góp phần thu hút sự quan tâm và tham gia tích cực.

6. UBND các phường, xã trên địa bàn thành phố:

Hỗ trợ công tác tuyên truyền về Kế hoạch và Thể lệ Cuộc thi Ảnh đẹp Đồng Nai năm 2026 nhằm phổ biến sâu rộng nội dung Cuộc thi đến các tầng lớp Nhân dân, góp phần thu hút sự quan tâm và tham gia tích cực của đông đảo người dân.

7. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai:

Phối hợp hỗ trợ công tác tuyên truyền Kế hoạch và Thể lệ Cuộc thi Ảnh đẹp Đồng Nai năm 2026 trên báo điện tử, sóng phát thanh – truyền hình, hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử và các nền tảng truyền thông khác, nhằm phổ biến rộng rãi đến các sở, ban, ngành, đoàn thể trong và ngoài thành phố, đồng thời vận động cán bộ, công chức, viên chức, hội viên, nghệ sĩ và nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng Cuộc thi.

IX. PHỐI HỢP THỰC HIỆN

- Các cơ quan, đơn vị được phân công nhiệm vụ căn cứ nội dung Kế hoạch chủ động xây dựng chương trình, triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ và hiệu quả.

- Mời Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Đồng Nai, Hiệp hội Du lịch thành phố Đồng Nai và Hội Văn học Nghệ thuật thành phố Đồng Nai và các đơn vị

có liên quan phối hợp chặt chẽ trong quá trình tổ chức Cuộc thi; kịp thời trao đổi, xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh.

- Hiệp hội Du lịch thành phố Đồng Nai là đầu mối vận động nguồn lực xã hội hóa phục vụ Cuộc thi; chủ động xây dựng kế hoạch phối hợp liên tịch với các đơn vị liên quan để triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động tài trợ, kết nối doanh nghiệp và huy động sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp du lịch trong quá trình tổ chức Cuộc thi.

- Ban Tổ chức Cuộc thi chịu trách nhiệm điều hành chung, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên; tổ chức triển khai các hoạt động theo đúng Kế hoạch và Thể lệ đã ban hành. Ban Giám khảo thực hiện chấm thi theo đúng quy chế, tiêu chí, đảm bảo khách quan, trung thực, công bằng và lựa chọn các tác phẩm có chất lượng tốt.

- Sau khi kết thúc Cuộc thi, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thành phố Đồng Nai chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức tổng kết, đánh giá kết quả, thực hiện hoàn tất các thủ tục về bản quyền tác giả đối với tác phẩm và quyền chuyển giao, báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

X. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

- Kinh phí tổ chức Cuộc thi chi từ nguồn kinh phí không thường xuyên năm 2026 cấp cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Đồng Nai.

- Vận động nguồn xã hội hóa để bổ sung kinh phí chi giải thưởng và bảo trợ Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Ảnh đẹp Đồng Nai năm 2026 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Đồng Nai./

Nơi nhận:

- VP. UBND thành phố (Báo cáo);
- Sở VHTTDL Đồng Nai (phối hợp);
- HHDL Đồng Nai (phối hợp);
- Thành đoàn thành phố;
- Các Sở, ngành đoàn thể;
- Hội VHNT thành phố;
- Báo và PTTH Đồng Nai;
- Ban Giám đốc Trung tâm;
- Các phòng Trung tâm;
- Lưu: VT, XTDL (Thảo).

KT. GIÁM ĐỐC

PHÓ GIÁM ĐỐC



Trần Thị Thu Trang