

Số: 24 /LH-KH

Đồng Nai, ngày 05 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi trực tuyến Tìm hiểu về công tác đối ngoại nhân dân
lần thứ III năm 2026

Căn cứ Chỉ thị số 12-CT/TW ngày 05/01/2022 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đối ngoại nhân dân trong tình hình mới;

Thực hiện Chương trình số 01-CTr/BCĐ ngày 29/4/2026 của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Thành uỷ về công tác thông tin đối ngoại năm 2026;

Thực hiện Chương trình số 04/CTr-UBND ngày 16/12/2025 của UBND thành phố về công tác đối ngoại nhân dân thành phố Đồng Nai năm 2026;

Thực hiện Kế hoạch số 136/KH-UBND ngày 03/7/2026 của UBND thành phố về Triển khai thực hiện Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Được sự thống nhất của các đơn vị liên quan.

Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi trực tuyến Tìm hiểu về công tác đối ngoại nhân dân lần thứ III năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Cuộc thi hướng tới việc đổi mới phương thức tuyên truyền về chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách của Nhà nước và ý nghĩa chiến lược của công tác đối ngoại nhân dân trong kỷ nguyên số. Đưa các thông tin đối ngoại, đối ngoại nhân dân tiếp cận một cách sinh động đến đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, đặc biệt chú trọng vào thế hệ trẻ, học sinh và sinh viên trên địa bàn thành phố Đồng Nai.

- Thông qua quá trình tìm kiếm tài liệu và sáng tạo truyền thông, cuộc thi tạo ra một sân chơi trí tuệ, khuyến khích sự tham gia chủ động của quần chúng nhân dân, từ đó biến mỗi người dân thành một đại sứ lan tỏa thông điệp hòa bình, hữu nghị, quảng bá hình ảnh đất nước, con người và tiềm năng của thành phố Đồng Nai. Góp phần trực tiếp vào công tác đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên không gian mạng, phục vụ đắc lực cho sự nghiệp phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương.

- Công tác tổ chức phải đảm bảo tính khoa học, chặt chẽ, chất lượng chuyên môn cao. Cuộc thi cần thu hút sự tham gia tự nguyện, rộng rãi, tạo được hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ và hiệu ứng xã hội tích cực.

- Quá trình chấm điểm và bình chọn phải đảm bảo tính công bằng, khách quan, minh bạch. Các tác phẩm dự thi phải tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ, bản quyền hình ảnh, âm thanh và không vi phạm các chuẩn mực đạo đức, thuần phong mỹ tục.

II. CHỦ ĐỀ, ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC CUỘC THI

1. Chủ đề cuộc thi

Chủ đề cuộc thi: “Công tác đối ngoại nhân dân xây dựng Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại”.

2. Đối tượng tham gia

Cuộc thi mở rộng cho mọi công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc trên địa bàn thành phố Đồng Nai, người Việt Nam ở nước ngoài, không phân biệt độ tuổi, giới tính, tôn giáo.

(Lưu ý quan trọng: Nhằm đảm bảo sự công bằng, khách quan, các cá nhân thuộc Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký, Tổ Biên soạn câu hỏi và cán bộ kỹ thuật tham gia trực tiếp vào việc vận hành cuộc thi sẽ không được phép đăng ký dự thi dưới bất kỳ hình thức nào).

3. Nội dung và hình thức cuộc thi

Cuộc thi được tổ chức theo cơ chế nối tiếp hai giai đoạn nhằm đảm bảo chất lượng cả về mặt kiến thức chung về đối ngoại, đối ngoại nhân dân lẫn tính sáng tạo truyền thông của người tham gia.

Phần 1: Trắc nghiệm kiến thức trực tuyến

Hệ thống phần mềm sẽ cung cấp một đề thi gồm 30 câu hỏi trắc nghiệm ngẫu nhiên, được trích xuất từ ngân hàng dữ liệu của Ban Tổ chức. Các câu hỏi bao phủ kiến thức lý luận về đối ngoại và các sự kiện lịch sử, thành tựu của đối ngoại nhân dân thành phố Đồng Nai.

Yêu cầu: thí sinh được thực hiện bài thi tối đa 02 lần, lần thi có số câu trả lời đúng nhiều nhất sẽ được ghi nhận là kết quả cuối cùng. Thí sinh phải trả lời chính xác trên 50% số lượng câu hỏi (từ 16 câu trở lên) để được tiếp tục dự thi Phần 2.

Phần 2: Chia thành 02 bảng.

Bảng A:**Sản xuất nội dung số (video clip tuyên truyền)**

Thí sinh là cá nhân hoặc nhóm cá nhân vượt qua Phần 1 sẽ trở thành nhà sản xuất nội dung số. Nhiệm vụ là xây dựng một video clip ngắn từ 2-5 phút, có thể sử dụng công nghệ AI (Deepfake nhân vật) nhưng không được quá 50% thời lượng video, với kịch bản rõ ràng, phù hợp với chủ đề cuộc thi, tập trung phân tích, kể chuyện hoặc làm nổi bật một khía cạnh cụ thể về lịch sử hình thành, hoạt động giao lưu hữu nghị, hoặc ý nghĩa to lớn của công tác đối ngoại nhân dân thành phố Đồng Nai, lồng ghép đề xuất nhiệm vụ, giải pháp để nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại nhân dân thành phố Đồng Nai.

Cách thức nộp bài và phát hành: Thí sinh trực tiếp nộp video clip dự thi của mình lên trên nền tảng website của Cuộc thi. Video clip dự thi phải được gắn logo nhận biết của Cuộc thi tại góc trên bên phải (logo được đăng trên website Cuộc thi). Sau khi trải qua quá trình kiểm duyệt nội dung để loại bỏ các vi phạm, video sẽ được Ban Tổ chức cấp quyền phát hành công khai trên trang Fanpage Facebook chính thức của cơ quan thường trực Cuộc thi (Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Đồng Nai) để tiến hành đo lường sức hút, sự lan toả từ cộng đồng mạng.

Bảng B:**Thi viết Tự luận.**

Thí sinh viết 01 bài luận nội dung phù hợp với Chủ đề cuộc thi, nhận biết, thông hiểu về vai trò, chức năng, nhiệm vụ và đóng góp của đối ngoại nhân dân; qua đó, vận dụng, nêu rõ trách nhiệm, giải pháp của cơ quan, đơn vị và mỗi cá nhân đối với công tác đối ngoại nói chung, đối ngoại nhân dân nói riêng, góp phần tạo môi trường thuận lợi phục vụ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới.

Yêu cầu bài luận: đầy đủ bố cục (mở bài, thân bài, kết luận); có hình ảnh, dẫn chứng minh họa; danh mục tài liệu tham khảo (nếu có); độ dài không quá 20 trang, đóng cuốn bìa cứng. Trang bìa phải thể hiện đầy đủ các thông tin gồm: Tên cuộc thi, tên đề tài/tác phẩm, logo cuộc thi, thông tin thí sinh (Họ tên, Ngày sinh, Đơn vị, Số điện thoại).

Cách thức nộp bài: Thí sinh nộp bản mềm bài dự thi định dạng PDF trực tiếp trên nền tảng website của Cuộc thi; đồng thời, gửi bản cứng về địa chỉ thường trực Ban Tổ chức: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Đồng Nai, số 233 Hà Huy Giáp, phường Trảng Biên, thành phố Đồng Nai.

(Chi tiết về nội dung, hình thức cuộc thi được quy định tại Thẻ lệ Cuộc thi).

III. TIẾN ĐỘ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Từ tháng 9 đến 14/10/2026: Ban hành Kế hoạch, Thẻ lệ chính thức. Thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký, Tổ Kỹ thuật, Tổ Đề thi. Biên soạn Bộ câu hỏi và đáp án. Thiết lập kỹ thuật, thiết kế website cuộc thi.

- Từ 15/10 - 15/11/2026: Phát động cuộc thi. Mở cổng hệ thống thi trắc nghiệm Phần 1; tiếp nhận bài dự thi Phần 2.

- Từ 16/11 - 25/11/2026: Đóng cổng nhận bài. Ban Tổ chức tiến hành tiền kiểm nội dung toàn bộ video; tải đồng loạt các video hợp lệ lên Fanpage Facebook chính thức đối với bài dự thi Bảng A.

Tiến hành tổng hợp, chấm điểm bài dự thi Bảng B.

- Từ 26/11 - 10/12/2026: Các video chính thức lên sóng. Thí sinh tiến hành các chiến dịch kêu gọi bình chọn.

- Từ 11/12 - 25/12/2026: Đóng cổng tính điểm mạng xã hội. Ban Giám khảo tiến hành chấm điểm chuyên môn song song. Khớp nối điểm và xếp hạng chung cuộc đối với cả 02 Bảng.

- Cuối tháng 12/2026: Tổ chức Lễ Tổng kết và Trao giải thưởng.

IV. KHEN THƯỞNG

1. Cơ cấu giải thưởng

- Bảng A: Kết quả được đánh giá dựa trên số lượng tương tác của video clip trên mạng xã hội (Fanpage Facebook chính thức của cơ quan thường trực Cuộc thi: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Đồng Nai).

+ Giải chính gồm: 02 giải nhất (gồm: 01 giải có số điểm tương tác trên mạng xã hội cao nhất, 01 giải video có thông điệp sáng tạo nhất do Hội đồng Giám khảo bình chọn độc lập); 03 giải nhì; 05 giải ba; 10 giải khuyến khích.

- Bảng B:

+ Giải chính gồm: 01 giải nhất; 03 giải nhì; 05 giải ba; 10 giải khuyến khích.

- Giải phụ cuộc thi: 01 giải tập thể dành cho đơn vị, trường học có tỷ lệ thí sinh nộp bài hợp lệ nhiều nhất.

2. Hình thức khen thưởng

- Các cá nhân hoặc nhóm tác giả đạt giải sẽ được vinh danh bằng Giấy khen của Chủ tịch Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Đồng Nai đi kèm với phần thưởng tiền mặt.

- Mức tiền thưởng và điều kiện xét thưởng được quy định cụ thể tại Thẻ lệ Cuộc thi.

V. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Cuộc thi được bố trí từ ngân sách Nhà nước đã được giao dự toán đầu năm, theo Chương trình công tác đối ngoại nhân dân năm 2026 của UBND thành phố.

VI. BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

- Tổ chức triển khai, thực hiện Kế hoạch Cuộc thi đúng tiến độ quy định.

- Ban hành Thẻ lệ, Quyết định thành lập Tổ Thư ký giúp việc, Tổ Đề thi biên soạn câu hỏi, đáp án và Ban Giám khảo Cuộc thi.

- Chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức Cuộc thi; phát động và giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức Cuộc thi.

- Tổ chức tổng kết và trao giải thưởng Cuộc thi.

- Ban Tổ chức cuộc thi được sử dụng mộc dấu của Cơ quan Thường trực (Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Đồng Nai) để ban hành các quyết định, văn bản,... phục vụ Cuộc thi.

VII. PHỐI HỢP THỰC HIỆN

1. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Đồng Nai (Cơ quan Thường trực Ban Tổ chức)

- Xây dựng Kế hoạch, dự toán ngân sách, soạn thảo Thẻ lệ và ra các quyết định thành lập các ban phục vụ cuộc thi, gồm: Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Kỹ thuật, Tổ Đề thi.

- Chủ trì việc Tổ Đề thi để biên soạn bộ 30 câu hỏi trắc nghiệm, thiết lập bộ khung chấm điểm chuyên môn cho video clip và bài thi viết tự luận tại Phần 2.

- Trong giai đoạn cuộc thi, Liên hiệp Hữu nghị quản lý website cuộc thi, nhận bài, trực tiếp thực hiện công tác kiểm duyệt các tác phẩm và nắm quyền quản trị duy nhất đối với Fanpage phát hành nội dung.

- Thuê thiết kế, xây dựng và duy trì sự ổn định của trang website phục vụ Cuộc thi, đảm bảo khả năng chịu tải hàng chục ngàn lượt truy cập cùng lúc.

- Thuê thiết kế logo, băng rôn Cuộc thi, triển khai các biện pháp kỹ thuật nhận diện, kỹ thuật đăng tải lên Fanpage Facebook chính thức đối với các video clip dự thi.

- Chủ trì tổ chức Lễ Tổng kết và Trao giải thưởng.

2. Trân trọng đề nghị Ban Tuyên giáo Thành uỷ

- Phổ biến Kế hoạch đến hệ thống tuyên giáo các cấp, phát động cuộc thi đến đội ngũ báo cáo viên các cấp của thành phố.

- Cử cán bộ tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo thành phố Đồng Nai

- Hỗ trợ phát động cuộc thi (bằng văn bản) đến hệ thống các cơ sở giáo dục trên địa bàn thành phố, khuyến khích tham gia cuộc thi (có thể xem xét là một tiêu chí rèn luyện ngoại khóa), đôn đốc giáo viên và học sinh tích cực thiết kế các video mang tính học đường.

- Phối hợp tổ chức, liên hệ các thí sinh đạt giải tham dự Lễ Tổng kết và Trao giải thưởng.

- Cử cán bộ tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

4. Thành đoàn Đồng Nai

- Phát động, tuyên truyền rộng rãi đến đoàn viên, hội viên, thanh niên trên địa bàn thành phố tích cực tham gia cuộc thi.

- Phối hợp tuyên truyền, lan tỏa thông tin về cuộc thi trên các nền tảng mạng xã hội do tổ chức Đoàn, Hội quản lý.

- Phối hợp thông tin, triệu tập đoàn viên, thanh niên đạt giải tham dự Lễ Tổng kết và Trao giải thưởng.

- Cử cán bộ tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

5. Sở Ngoại vụ thành phố Đồng Nai

- Phát động cán bộ, công chức, viên chức người lao động cơ quan tích cực tham gia Cuộc thi; hỗ trợ đăng thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử của Sở và các kênh truyền thông đối ngoại trực thuộc.

- Phối hợp định hướng, thẩm định nội dung liên quan đến đường lối, chính sách đối ngoại; thông tin đối ngoại và các nội dung có yếu tố nước ngoài;

- Cử cán bộ tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

6. Báo và Phát thanh, truyền hình Đồng Nai

- Xây dựng kế hoạch truyền thông, các chuyên đề, phóng sự định kỳ để cập nhật không khí cuộc thi, làm cầu nối đưa các tác phẩm xuất sắc nhất tiếp cận với đông đảo khán giả.

- Cử cán bộ tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

7. Đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, phường trên địa bàn thành phố tổ chức triển khai Kế hoạch, liên kết website của Cuộc thi đến Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị và phát động cán bộ, công chức, viên chức, hội viên và người lao động thuộc cơ quan, đơn vị mình tích cực tham gia Cuộc thi.

8. Trường Đại học Đồng Nai, Đại học Lạc Hồng, Đại học Công nghệ Đồng Nai, Đại học Công nghệ Miền đông hỗ trợ phát động tham gia cuộc thi đến toàn thể cán bộ, nhân viên, người lao động và sinh viên đang theo học tại trường.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi trực tuyến Tìm hiểu về công tác đối ngoại nhân dân lần thứ III năm 2026 của Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Đồng Nai.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (b/c),
- Thường trực UBND thành phố (b/c);
- Thường trực UBMTTQ Việt Nam thành phố (b/c);
- Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại thành phố (b/c);
- Văn phòng Thành ủy, Văn phòng UBND thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Ngoại vụ;
- Thành đoàn, Báo và PTTH Đồng Nai;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các xã, phường;
- Các Hội Hữu nghị thành viên;
- Các Trường đại học: Đồng Nai, Lạc Hồng, Công nghệ Đồng Nai, Công nghệ Miền đông.

Đồng kính gửi:

- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam (b/c).

CHỦ TỊCH



Nguyễn Thành Trí

